

LEKKER RIJK WORDEN:
HET KAN IN 2008!

Financieel koken



Het doorbreken van de work-spend cycle lijkt moeilijk maar dat is het niet. Een financieel kookrecept bestaat uit onder andere bak- en braadprocessen, ofwel verdien- en spaarplannen, die puur en alleen gericht zijn op uw doelen. Dit betekent dat u zich alleen gaat richten op die acties die uw doel dichterbij brengen. Wie zou daar geen plezier aan beleven?

UW EIGEN RECEPT IS GOUD WAARD

U wilt bijvoorbeeld graag een tweede huisje in Frankrijk. Financieel koken is dus het bereiden van een maaltijd (lees: huisje in Frankrijk) waarbij u lustig geldstromen combineert op een door u gestelde termijn. U spaart een tijdje, leent vervolgens, gooit er een bonusje bovenop en maakt het geheel af met een rente-sausje. Of u onderneemt er wat bij en vergaart op die manier een extra inkomen. Daarnaast laat u zich niks wijsmaken over termijnen. U stelt de datum (over twee jaar) en u rekent er op dat u dan het geld bij elkaar heeft. Een kok laat toch ook niet eerst een fazant opgroeien, jarenlang, om hem vervolgens ooit eens te bereiden? Welnee, tegen de tijd dat hij een fazant nodig heeft, dient deze zich aan, en wel bij de poelier.

DENKEN VANUIT OVERVLOED

Bovenstaande manier is vooral bedoeld om uzelf niet meer op te winden over geldzaken. Bent u in de geldzorgen? Laat u leiden door overvloedsgedachten en niet door schaarste. Zo komt u wellicht verder dan het opvolgen van jarenlange spaartermijnplannen alleen. Denk aan ondernemers die meerdere inkomensstromen hebben, zowel vanuit beleggingen als vanuit factureren en die daarnaast nog enkele andere

Als u verkoper of sales manager bent en u geld verdienen belangrijk vindt, lees dan verder. U leest in dit artikel namelijk dat veel Nederlanders zich gevangen voelen in een patroon van werken en uitgeven. Deze work-spend cycle is te doorbreken, maar dan moet u wel een eigen recept weten samen te stellen waarmee u geld kan vergaren. Hoe, dat leest u in dit artikel.

geldstromen genieten. Denk aan de zakenmannen die maandelijks in Quote Magazine hun cijfers komen delen. Hun doelen staan voorop, ondersteund door hun winsten.

FINANCIËLE CREATIVITEIT

Dus, om even de vertaalslag te maken: in plaats van dat u zich behelpt met de recepten van de bank alleen, begint u zelf te combineren en te stapelen met uw eigen geldingrediënten. U zult zien, dat de manier waarop u het liefst kookt, overeenkomt met de manier waarop u andere zaken het liefst aanpakt. Door goed te kijken waar u heen wilt, en uw geldstromen in kaart te brengen, maakt u gebruik van uw eigen financiële creativiteit.

TOPKOKS IN OVERVLOED

Financieel koken heeft dus alles te maken met uw favoriete manier van werken en dus met uw natuurlijke gedrag. Bent u sociaal? Begin dan eens een investering met meerderen. Houdt u van leiding geven? Schroom dan niet om de leiding te nemen in een vastgoedproject. Bent u een echte spaarder, spaar dan over lange tijd een miljoen bij elkaar door de dagelijkse kroket in de kantine te vervangen door een peer van moeder thuis. Alles kan, zolang de kookkunst die u kiest maar past bij uw persoonlijkheid.

BENT U EEN TOPKOK? DOE DE TEST!

Om uw geldpersoonlijkheid in kaart te brengen, kunt u een testje doen, waarbij u duidelijk wordt hoe u het liefst te werk gaat op persoonlijk en financieel vlak. Zie voor dit testje de website: www.lokomo.nl. Ook kunt u zelf eens analyseren hoe u tegenover geld staat, en hoe u de laatste jaren het meeste geld hebt verdiend. Hierbij is het ook zaak om eens na te gaan of dit gepaard ging met een gevoel van plezier of juist met een gevoel van noodzakelijk moeten. Wanneer u hier achter bent, wordt al duidelijk of u een echte investeerder, een echte innovator of juist een echte krent bent. Dat maakt het allemaal een stuk eenvoudiger wanneer u de koksmuts opzet.

KOKEN IS PROEVEN EN FOCUS HOUDEN

Een ander belangrijk punt is zagezegd het eindresultaat. Er is geen topkok die kookt zonder het eindresultaat in het vizier te houden. Door regelmatig te proeven weet hij of zij of de goede weg wordt bewandeld. Dit is te vergelijken

met mensen die een duidelijk zakelijk doel hebben gesteld. Men wil een bepaalde hoeveelheid winst, of juist een bepaald maatschappelijk doel behalen, en controleert voortdurend of dit behaald kan worden of niet. Zoals ook traders en beleggers bij banken zeggen: "we verzamelen voortdurend informatie om onszelf te vergewissen dat we op de juiste zaken speculeren."

SMAKELIJK VERLANGEN NAAR MEER

Niemand kent de toekomst dus. Zekerheid ontleent u dus ook aan de dingen die u zich realiseert tijdens het kookproces. Soms moet u even bijsturen, soms eens een aandeel verkopen of juist een centje extra sparen, maar het doel verliest u niet uit het oog. Laat u dus geen angst aanpraten door anderen, maar blijf vastberaden afgaan op uw wens. Zoals Napoleon Hill van het boek *Think and Grow Rich* het al stelde in zijn boek: "wie een doel wil bereiken moet een brandend verlangen in zich ervaren om het te bereiken."

IEDEREEN KAN KOKEN

Het zijn niet alleen de topondernemers die het goed doen, of de topbeleggers, ook de huisvrouw bij u in de straat zou wel eens heel goed kunnen zijn als het gaat om geldzaken. Vraag het maar eens aan uw familieleden, ook zij zullen hun eigen keukengeheimen hebben. De meeste mensen houden jarenlang vast aan dezelfde kookkunst, lees eens wat over de begeleiders van de winnaars van Postcode-loterij; de meeste mensen zijn heel gewoon gebleven en kochten van hun gewonnen geld slechts een nieuw huis of een auto. De rest ging op de spaarbank. Hun financiële kookkunst bleef hetzelfde, ongeacht hun geldhoeveelheid. Echter, degenen die werkelijk doelen hebben die verder gaan dan een nieuwe auto of een nieuw huis, zullen op een heel andere wijze veel geld weten aan te trekken. En hier gaat het om bij financieel koken; wat u het liefste eet, is vaak in directe relatie tot hoe u zelf het liefst een en ander bereidt.

Verdien smakelijk!

Auteur: Maureen Kamphuis

LOKOMO

maureen@lokomo.nl

Jan-Willem Seip, www.vendicum.nl